



FERVEUR

SAVEUR

MICROBRASSERIES

DU QUÉBEC

2017 8^e CONGRÈS

PLUS DE
25 ANS
DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE

QUAND : LES 20, 21, 22 NOVEMBRE 2017

OÙ : CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

+ PLUS DE 175 ENTREPRISES BRASSICOLES INVITÉES

Présentation

L'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ) a pour mission de « regrouper les microbrasseries québécoises afin de promouvoir et défendre leurs intérêts communs ». Fondée en 1990, l'AMBQ représente plus de 80 entreprises détentrices de plus de 90 établissements. Son membership produit environ 90 % du volume de bière de microbrasseries brassée et vendue au Québec. Les PME brassicoles sont maintenant implantées dans toutes les régions du Québec. Partout, ce sont de jeunes entrepreneurs qui créent des emplois de qualité. Les microbrasseries sont intégrées à la vie économique des petites, moyennes et grandes villes et elles participent activement à la dynamique sociale, agroalimentaire et touristique de leur environnement.

Les microbrasseries ont redonné ses lettres de noblesse à l'art brassicole au Québec et les prix remportés sur les plans national et international témoignent de leur qualité et de leur talent créatif.

Dans une vision commune de développement, les principales actions de l'AMBQ visent : l'implantation d'une garantie de qualité, l'accessibilité au marché, l'élaboration d'une chaîne de valeur solide avec le milieu agricole et la consolidation de diverses alliances.

Les produits des microbrasseries sont en constante progression sur le marché du Québec. Ils comptent actuellement pour 9 % des ventes.

Environ une quinzaine d'établissements ont vu le jour au cours de la dernière année, pour totaliser 178, tous invités au congrès et plusieurs sont en expansion.

Depuis ses débuts, l'industrie des microbrasseries a pu compter sur des collaborateurs actifs : détaillants, restaurateurs, fournisseurs en matières premières, en services et en équipements. Pour atteindre son objectif de 2017, l'AMBQ veut notamment agrandir et renforcer cette collaboration.

À la suite du succès remporté lors des éditions précédentes de son congrès, l'AMBQ a créé un rendez-vous annuel incontournable et revient avec la cuvée 2017.

Le congrès se veut une opportunité unique de réunir les leaders de l'industrie des microbrasseries ainsi que leurs partenaires actuels et potentiels, dans un contexte de rencontre professionnelle et d'échange. Et aussi, avec la volonté de renforcer les liens dans le but d'atteindre l'objectif fixé de développement de l'industrie brassicole au Québec.

En matière de visibilité avec le congrès de l'AMBQ, nous assurons à nos partenaires :

Une excellente visibilité, auprès de clients, existants et en développement ou potentiels, à la recherche des fournisseurs spécialisés, souvent difficiles d'accès par leur localisation hors des grands centres urbains.

Une opportunité de présenter directement leurs produits et services lors d'un Salon des fournisseurs. À laquelle s'ajoute celle d'être présent sur le site du congrès pendant plusieurs mois.

Une occasion idéale de **créer et de consolider** des relations d'affaires.

Description du Congrès

Le congrès 2017 de l'Association des microbrasseries du Québec

Ce rendez-vous annuel continue de marquer une étape essentielle à la consolidation de la culture et de l'industrie des microbrasseries au Québec. Cette industrie est jeune, constituée de jeunes entrepreneurs passionnés et créatifs. Une occasion de partenariat majeur pour l'essor de l'excellence partout à travers le Québec.

Gala reconnaissance

La valeur des acquis est à la hauteur de celle des premiers bâtisseurs et des promoteurs. S'y associer, c'est partager leur fierté d'avoir su relever les défis.

Les conférences

Des conférenciers vedettes, tant québécois qu'internationaux, dont la notoriété suscite non seulement l'intérêt des participants, mais également celui des médias.

Salon des fournisseurs

Le Salon des fournisseurs, une place d'échange entre fournisseurs et microbrasseurs, visera à consolider et à développer des relations d'affaires. Une occasion unique pour les fournisseurs d'avoir sous le même toit les décideurs de PME brassicoles (celles en expansion et les nouvelles en phase d'implantation) et de leur proposer leurs produits, services et expertises.

Commandites à la carte

Le plan de visibilité de l'AMBQ invite les entreprises œuvrant de près avec l'industrie brassicole à s'associer à son congrès annuel 2017 de façon à agrandir et à renforcer le réseautage entre fournisseurs et microbrasseries et ainsi, réaliser des rencontres d'affaires mutuellement profitables.

PROGRAMMATION PRÉLIMINAIRE

LUNDI 20 NOVEMBRE

9 h 30 – 10 h **Allocution du président**

10 h – 11 h **Microbrasserie et diversité**
Conférencier à déterminer

11 h 30 – 12 h 30 **Exportation vers l'Alberta**
Mike Tessier

11 h 30 – 12 h 30 **Analyses de laboratoire**
Sébastien Morasse et Stéphanie Gaudreault

12 h 30 – 14 h **Dîner – Accords bières et mets**
Création de Philippe Wouters

14 h – 15 h **Les levures sèches** - Tobias Fischborn

14 h – 15 h **Gestion financière d'une brasserie**
Conférencier à déterminer

15 h 20 – 16 h 30 **Viellissement en barrique** - Jim Crooks

16 h 30 – 20 h **Cocktail** (Dans le Salon des fournisseurs)

MARDI 21 NOVEMBRE

9 h – 12 h **Dossiers AMBQ** - Sujets à déterminer

12 h – 13 h 30 **Dîner**

13 h 30 – 14 h 30 **Le malt** - Conférencier à déterminer

13 h 30 – 14 h 30 **La bière traditionnelle, c'est bien plus qu'une industrie** - Martin Thibault

15 h – 16 h **La refermentation en bouteille** - Phil Leinhart

15 h – 16 h **L'importance des communications pour le succès de votre entreprise** - Katia Bouchard

16 h 30 – 18 h **L'histoire de Baladin** - Teo Musso

19 h **Gala Reconnaissance**

MERCREDI 22 NOVEMBRE

9 h – 12 h **Dossiers AMBQ**

12 h – 13 h 30 **Dîner**

13 h 30 – 16 h **Assemblée annuelle AMBQ**

Offres de commandites disponibles



PRESTIGE

- + **Présentateur officiel du congrès**
- + Panneau sur le podium des conférences pour toute la durée du congrès et dans le Salon des fournisseurs
- + Présentateur officiel du Gala et commanditaire d'un prix
- + Logo sur la cocarde des participants
- + Logo sur tous les documents de promotion et d'information (visibilité optimale)
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Participation au Salon des fournisseurs
- + Annonce sur la première page du dépliant de programmation
- + Accès aux 2 jours du congrès pour deux personnes, soit les 20, 21 novembre 2017 (**incluant le Souper Gala**)
- + Visibilité Internet

Coût

6 000 \$

OR – Un jour (lundi ou mardi)

- + Commanditaire Or d'un prix lors du Gala AMBQ
- + Panneau sur le podium durant la journée commanditée
- + Logo sur tous les documents de promotion et d'information
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée.
- + Accès aux 2 jours du congrès pour deux personnes, soit les 20, 21 novembre 2017 (**incluant le Souper Gala**)
- + Visibilité Internet

Coût

3 950 \$

Or – Un jour (mercredi)

- + Commanditaire Or d'un prix lors du Gala AMBQ
- + Panneau sur le podium durant la journée commanditée
- + Logo sur tous les documents de promotion et d'information
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée. **Si le choix de la journée commanditée est le mercredi, la participation au Salon des fournisseurs sera le mardi.**
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 (**incluant le Souper Gala**)
- + Visibilité Internet

Coût

3 300 \$

Offres de commandites disponibles



ARGENT – Lundi (lunch)

- + Logo sur les communiqués
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 **(incluant le Souper Gala)**
- + Identification du commanditaire sur chacune des tables du repas et mention par les animateurs lors du repas
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée
- + Visibilité Internet

Coût

3 000 \$

ARGENT – Lundi (cocktail) ou mardi (lunch)

- + Logo sur les communiqués
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 **(incluant le Souper Gala)**
- + Identification du commanditaire sur chacune des tables du repas et mention par les animateurs lors du repas. **Si le cocktail du lundi soir est choisi, 2 panneaux seront installés dans la salle pour identifier le commanditaire.**
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée.
- + Visibilité Internet

Coût

2 850 \$

ARGENT – Mercredi (lunch)

- + Logo sur les communiqués
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 **(incluant le Souper Gala)**
- + Identification du commanditaire sur chacune des tables du repas et mention par les animateurs lors du repas
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée. **Si le choix de la journée commanditée est le mercredi, la participation au Salon des fournisseurs sera le mardi.**
- + Visibilité Internet

Coût

2 475 \$

Offres de commandites disponibles

SOIRÉES – Lundi ou mardi

- + Logo sur les communiqués
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 **(incluant le Souper Gala)**
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée.
- + Visibilité Internet

Coût

3 500 \$

BRONZE – Lundi, mardi ou mercredi

- + Logo sur les communiqués
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Identification du commanditaire sur un panneau (à côté de la table du petit-déjeuner pour la journée commanditée)
- + Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 **(excluant le Souper Gala)**
- + Visibilité Internet

Coût

1 000 \$

Pour vous inscrire à un partenariat ou au Salon des fournisseurs :

Membre partenaire

www.inscriptweb.com/ambq2017/commandites/membre

Non-membre

www.inscriptweb.com/ambq2017/commandites/non-membre

Pour vous inscrire comme participant :

www.inscriptweb.com/ambq2017/congres

Offres de commandites disponibles

Argent Soirée – Lundi ou mardi

- + Panneau dans la brasserie durant la soirée commanditée
- + Logo sur les communiqués
- + Mention par les présentateurs du congrès
- + Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès
- + Accès aux 2 jours du congrès pour une personne, soit les 20, 21 novembre 2017 **(incluant le Souper Gala)**
- + Participation au Salon des fournisseurs pour la journée commanditée.
- + Visibilité Internet

Coût

3 500 \$

Afin de répondre à une demande des fournisseurs, l'AMBQ a créé une nouvelle commandite dans le cadre de son congrès annuel.

La commandite Argent Soirées est une occasion en or de fraterniser avec les brasseurs dans l'ambiance décontractée d'une brasserie de la ville hôte du congrès. La brasserie où se tiendra cette soirée est au choix du commanditaire. Deux commandites Argent Soirées sont disponibles :

> **Lundi 20 novembre 2017, à 21 h**

> **Mardi 21 novembre 2017, à 21 h**

Brasseries participantes à la commandite Argent Soirées 2017 à Québec :

- > La Barberie
- > La Voie Maltée
- > La Korrigane
- > L'Inox
- > Noctem Artisans Brasseurs

**La commandite inclut une bière par personne dans la brasserie sélectionnée.*

Ces soirées pourraient proposer des jeux ou activités ludiques, comme par exemple :

- > Concours bières infectés
- > Assemblage de collets
- > Dégustation à l'aveugle avec 3 ou 4 bières du Québec
- > etc.

OBJET DE LA VISIBILITÉ 2017 PRIX À L'UNITÉ	PRESTIGE	OR	OR	ARGENT	ARGENT	ARGENT	SOIRÉES	BRONZE	SALON DES FOURNISSEURS	SALON DES FOURNISSEURS
		<i>Lundi ou mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Lunch lundi</i>	<i>Cocktail Lundi ou Lunch du mardi</i>	<i>Lunch mercredi</i>	<i>Soirée lundi ou mardi</i>	<i>Lundi mardi ou mercredi</i>	<i>Un jour Lundi OU Mardi (Note 1)</i>	<i>Deux jours Lundi ET mardi (Note 1)</i>
Prix demandé	6 000 \$	3 950 \$	3 300 \$	3 000 \$	2 850 \$	2 475 \$	3 500 \$	1 000 \$	850 \$	1 500 \$
Commandites disponibles	1	2	1	1	2	1	2	3	80 par jour	
Présentateur officiel du congrès	X									
Panneau sur le podium des conférences pour toute la durée du congrès et dans le Salon des fournisseurs	X									
Présentateur officiel du Gala	X									
Logo sur la cocarde des participants	X									
Annonce sur la première page du dépliant de programmation	X									
Accès aux 2 jours du congrès pour 2 personnes incluant le Souper Gala	X (valeur de 1020) \$									
Commanditaire d'un prix lors du Gala	X	X	X							
Logo sur la programmation	X	X	X							
Logo sur les communiqués	X	X	X	X	X	X	X			
Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) et hyperlien sur le site de l'AMBQ (section congrès)	X	X	X	X	X	X	X			

Mention par les présentateurs du congrès	X	X	X	X	X	X	X	X		
Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès	X	X	X	X	X	X	X			
Logo et mention « présentée par » associés à la journée sur dépliant de programmation		X	X							
Panneau sur le podium durant la journée commanditée		X	X							
Accès aux 2 jours du congrès pour une personne incluant le Souper Gala		X (valeur de 510 \$)	X (valeur de 510 \$)	X (valeur de 510 \$)	X (valeur de 510 \$)	X (valeur de 510 \$)	X (valeur de 510 \$)			
Logo et mention « présentée par » associés au repas sur dépliant de programmation				X	X	X		X		
Logo et mention « présentée par » associés à la soirée sur dépliant de programmation							X			
Identification du commanditaire sur chacune des tables du repas et mention par les animateurs lors du repas (Note 2)				X	X	X				
Identification du commanditaire sur un panneau dans la brasserie où se tiendra la soirée							X			
Identification du commanditaire sur un panneau (à côté de la table du petit-déjeuner pour la journée commanditée)								X		

Accès aux 2 jours du congrès pour une personne excluant le Souper Gala								X (valeur de 385 \$)		
Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Kiosque au Salon des fournisseurs	Lundi et mardi (valeur de 1500 \$)	Lundi ou mardi (valeur de 850 \$)	Mardi seulement (valeur de 850 \$)	Lundi seulement (valeur de 850 \$)	Lundi ou mardi (valeur de 850 \$)	Mardi seulement (valeur de 850 \$)	Lundi ou mardi (valeur de 850 \$)		X	X
Coût réel de la commandite	3 480 \$	2 590 \$	1 940 \$	1 640 \$	1 490 \$	1 115 \$	2 140 \$	1 000 \$	850 \$	1 500 \$
Rabais supplémentaire de 20 % applicable sur la valeur du kiosque du Salon des fournisseurs si membre partenaire de l'AMBQ	300 \$	170 \$	170 \$	170 \$	170 \$	170 \$	170 \$	-	170 \$	300 \$
Coût réel de la commandite si membre partenaire de l'AMBQ	3 180 \$	2 420 \$	1 770 \$	1 470 \$	1 320 \$	945 \$	1 970 \$	1 000 \$	680 \$	1 200 \$

Note 1:

Seulement 80 places sont disponibles chaque jour (salle 2000ABC).

Les places au Salon des fournisseurs seront distribuées en fonction de la politique d'attribution développée à cet effet (voir dernière page).

La priorité sera accordée aux fournisseurs qui désirent être présents pour toute la durée du Salon des fournisseurs, soit le lundi et le mardi.

Les espaces seront offerts à la journée à partir du 9 octobre 2017, s'il reste des places disponibles.

Deux repas du midi par journée(s) concernée(s) sont fournis avec le kiosque au Salon des fournisseurs.

Il est possible d'acheter des repas du midi supplémentaires au coût de 45 \$ par personne.

*** Toutes les pauses et le cocktail du lundi soir auront lieu dans la salle accueillant le Salon des fournisseurs.

Note 2:

Comme le cocktail du lundi soir sera un événement « debout », 2 panneaux seront installés dans la salle pour identifier le commanditaire.

Horaire du Salon des fournisseurs

Lundi et mardi, 20 et 21 novembre 2017

Lundi: 11 h à 20 h

Mardi: 10 h à 16 h 30

INCLUS DANS LE KIOSQUE

- + Une table de 2 ½ pieds x 6 pieds, nappée et jupée
- + Deux chaises
- + Affichage mural sur support indépendant seulement
- + Une prise électrique 120/208 V 15 A
- + Wi-Fi gratuit — Usage personnel (Vitesse jusqu'à 5 Mbps avec un transfert de données total de 250 Mo par jour)

MONTAGE

Entre 7 h et 11 h le lundi matin

DÉMONTAGE

De 16 h 30 à 18 h le mardi

Contact

DIRECTION

Marie-Ève Myrand

Directrice de l'AMBQ

C memyrand@ambq.ca

COORDINATION

Caroline Leclerc

Coordonnatrice

C caro@ambq.ca

T 418 255.1965

Politique d'attribution des commandites et des espaces fournisseurs

Soucieuse d'offrir un traitement juste et équitable dans l'attribution des commandites et des places au salon des fournisseurs pour le congrès annuel de l'industrie des microbrasseries, l'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ) a développé une politique qu'elle s'engage à respecter.

Commandites

1. L'AMBQ s'engage à communiquer avec les commanditaires de l'année précédente afin de leur offrir un droit de premier refus sur la même commandite.
2. Le commanditaire doit donner suite à l'offre de l'AMBQ dans un délai de dix jours ouvrables.
3. S'il souhaite conserver sa commandite, il devra signer une lettre de confirmation. Les inscriptions et le paiement en ligne se feront dans les semaines qui suivent.
4. Par la suite, les commandites restantes seront offertes aux membres partenaires de l'AMBQ. Ceux-ci auront priorité pour une période de dix jours ouvrables.
5. Par la suite, les commandites disponibles seront offertes à tous les fournisseurs, et traitées en fonction du premier arrivé, premier servi.

Espaces du salon des fournisseurs

1. Le choix des emplacements sera donné en priorité aux commanditaires.
2. Par la suite, il y aura deux vagues d'inscriptions pour le salon des fournisseurs.
 - a) Une première pour les membres partenaires de l'AMBQ
 - b) Une seconde pour tous les autres fournisseurs
3. L'attribution ou le choix des emplacements au salon des fournisseurs sera fait en fonction de l'ordre d'inscription.

*Le coût des commandites et des kiosques au salon des fournisseurs est sujet à changement chaque année. Aucun tarif n'est garanti pour l'année suivante.

