

---

**2019** 10<sup>e</sup> CONGRÈS

**30**  **ANS**  
DE DÉVELOPPEMENT  
DE L'INDUSTRIE

**QUAND :** LES 11, 12, 13 NOVEMBRE 2019

**OÙ :** CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

+ PLUS DE 230 ENTREPRISES BRASSICOLES INVITÉES

# Présentation

---

L'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ) a pour mission de « regrouper, soutenir, représenter et promouvoir les microbrasseries du Québec ». Fondée en 1990, l'AMBQ représente plus de 150 entreprises. Son membership produit environ 90 % du volume de bière de microbrasseries brassée et vendue au Québec. Les PME brassicoles sont implantées dans toutes les régions du Québec. Partout, ce sont de jeunes entrepreneurs qui créent des emplois de qualité. Les microbrasseries sont intégrées à la vie économique des petites, moyennes et grandes villes et elles participent activement à la dynamique sociale, agroalimentaire et touristique de leur environnement.

Les microbrasseries ont redonné ses lettres de noblesse à l'art brassicole au Québec et les prix remportés sur les plans national et international témoignent de leur qualité et de leur talent créatif.

Dans une vision commune de développement, les principales actions de l'AMBQ visent : l'implantation d'une garantie de qualité, l'accessibilité au marché, l'élaboration d'une chaîne de valeur solide avec le milieu agricole et la consolidation de diverses alliances.

Les produits des microbrasseries sont en constante progression sur le marché du Québec. Ils comptent actuellement pour 11 % des ventes.

---

Environ une vingtaine d'établissements ont vu le jour au cours de la dernière année, pour totaliser près de 230, tous invités au congrès et plusieurs sont en expansion.

---

Depuis ses débuts, l'industrie des microbrasseries a pu compter sur des collaborateurs actifs : détaillants, restaurateurs, fournisseurs en matières premières, en services et en équipements. Pour atteindre son objectif de 2019, l'AMBQ veut notamment agrandir et renforcer cette collaboration.

À la suite du succès remporté lors des éditions précédentes de son congrès, l'AMBQ a créé un rendez-vous annuel incontournable et revient avec la cuvée 2019.

Le congrès se veut une opportunité unique de réunir les leaders de l'industrie des microbrasseries ainsi que leurs partenaires actuels et potentiels, dans un contexte de rencontre professionnelle et d'échange. Et aussi, avec la volonté de renforcer les liens dans le but d'atteindre l'objectif fixé de développement de l'industrie brassicole au Québec.

*En matière de visibilité avec le congrès de l'AMBQ, nous assurons à nos partenaires :*

**Une excellente visibilité**, auprès de clients, existants et en développement ou potentiels, à la recherche des fournisseurs spécialisés, souvent difficiles d'accès par leur localisation hors des grands centres urbains.

**Une opportunité** de présenter directement leurs produits et services lors d'un Salon des fournisseurs. À laquelle s'ajoute celle d'être présent sur le site du congrès pendant plusieurs mois.

Une occasion idéale de **créer et de consolider** des relations d'affaires.

# Description du Congrès

---

## *Le Congrès 2019 de l'Association des microbrasseries du Québec*

Ce rendez-vous annuel continue de marquer une étape essentielle à la consolidation de la culture et de l'industrie des microbrasseries au Québec. Cette industrie est jeune, constituée de jeunes entrepreneurs passionnés et créatifs. Une occasion de partenariat majeur pour l'essor de l'excellence partout à travers le Québec.

## *Gala Reconnaissance*

La valeur des acquis est à la hauteur de celle des premiers bâtisseurs et des promoteurs. S'y associer, c'est partager leur fierté d'avoir su relever les défis.

## *Les conférences*

Des conférenciers vedettes, tant québécois qu'internationaux, dont la notoriété suscite non seulement l'intérêt des participants, mais également celui des médias.

## *Salon des fournisseurs*

Le Salon des fournisseurs, une place d'échange entre fournisseurs et microbrasseurs, visera à consolider et à développer des relations d'affaires. Une occasion unique pour les fournisseurs d'avoir sous le même toit les décideurs de PME brassicoles (celles en expansion et les nouvelles en phase d'implantation) et de leur proposer leurs produits, services et expertises.

## *Commandites à la carte*

Le plan de visibilité de l'AMBQ invite les entreprises œuvrant de près avec l'industrie brassicole à s'associer à son congrès annuel 2019 de façon à agrandir et à renforcer le réseautage entre fournisseurs et microbrasseries et ainsi, réaliser des rencontres d'affaires mutuellement profitables.

# Commandites PRÉSENTATEUR OFFICIEL & PRESTIGE

L'année 2019 sera celle où seront lancées les célébrations du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'AMBQ. Plusieurs projets seront mis de l'avant pour souligner l'évènement, notamment une revue-souvenir, une vidéo promotionnelle et une bière. **Pour cette année uniquement, l'AMBQ offre aux commanditaires du congrès de bonifier leur commandite pour obtenir une visibilité supplémentaire.**

	PRÉSENTATEUR OFFICIEL	PRESTIGE
<b>Commandites disponibles</b>	1	2
<b>Visibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentateur officiel du congrès</li> <li>Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>Panneau sur le podium des conférences pour toute la durée du congrès</li> <li>Prise de parole d'une minute en ouverture de congrès</li> <li>Logo sur le cordon de cocarde des participants</li> <li>Logo sur la cocarde des participants</li> <li>Logo sur première la page du dépliant de programmation</li> <li>Souper Gala pour 2 personnes (<b>valeur de 300\$</b>)</li> <li>Commanditaire d'un prix lors du Gala</li> <li>Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>Panneau sur le podium des conférences pour toute la durée du congrès</li> <li>Logo sur la cocarde des participants</li> <li>Logo sur première page du dépliant de programmation</li> <li>Souper Gala pour 2 personnes (<b>valeur de 300\$</b>)</li> <li>Commanditaire d'un prix lors du Gala</li> <li>Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>
<b>Visibilité 30<sup>e</sup> anniversaire</b>	<p><b>Revue 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo prédominant (Page de remerciements des commanditaires)</li> <li>Publicité 1 page</li> </ul> <p><b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo prédominant et mention verbale au générique</li> </ul> <p><b>Bière du 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo prédominant sur affichage lors du lancement</li> <li>Mention verbale lors du lancement</li> </ul>	<p><b>Revue 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo (Page de remerciements des commanditaires)</li> <li>Publicité 1 page</li> </ul> <p><b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo prédominant et mention verbale au générique</li> </ul> <p><b>Bière du 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo sur affichage lors du lancement</li> <li>Mention verbale lors du lancement</li> </ul>
<b>Coût</b>	<b>8 000 \$</b>	<b>7 200 \$</b>
20 % rabais applicable sur la valeur du Salon des fournisseurs si membre partenaire AMBQ	<b>340 \$</b>	<b>340 \$</b>
<b>Coût si membre partenaire AMBQ</b>	<b>7 660 \$</b>	<b>6 860 \$</b>

# Commandites OR

	OR - Lundi ou mardi	OR - Gala mardi	OR - Mercredi
<b>Commandites disponibles</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Visibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Panneau sur le podium durant la journée commanditée</li> <li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li> <li>• Commanditaire d'un prix lors du Gala</li> <li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>• Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentateur officiel du Gala</li> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Panneau sur le podium durant le gala</li> <li>• Prise de parole d'une minute lors du gala, en ouverture</li> <li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li> <li>• Commanditaire d'un prix lors du Gala</li> <li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>• Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Panneau sur le podium durant la journée commanditée</li> <li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li> <li>• Commanditaire d'un prix lors du Gala</li> <li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>• Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>
<b>Visibilité 30<sup>e</sup> anniversaire</b>	<p><b>Revue 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo (Page de remerciements des commanditaires)</li> <li>• Publicité ½ page</li> </ul> <p><b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au générique</li> </ul> <p><b>Bière du 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur affichage lors du lancement</li> <li>• Mention verbale lors du lancement</li> </ul>	<p><b>Revue 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo (Page de remerciements des commanditaires)</li> <li>• Publicité ½ page</li> </ul> <p><b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au générique</li> </ul> <p><b>Bière du 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur affichage lors du lancement</li> <li>• Mention verbale lors du lancement</li> </ul>	<p><b>Revue 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo (Page de remerciements des commanditaires)</li> <li>• Publicité ½ page</li> </ul> <p><b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au générique</li> </ul> <p><b>Bière du 30<sup>e</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo sur affichage lors du lancement</li> <li>• Mention verbale lors du lancement</li> </ul>
<b>Coût</b>	<b>6 000 \$</b>	<b>6 000 \$</b>	<b>5 000 \$</b>
<b>20 % rabais applicable sur la valeur du Salon des fournisseurs si membre partenaire AMBQ</b>	<b>340 \$</b>	<b>340 \$</b>	<b>340 \$</b>
<b>Coût si membre partenaire AMBQ</b>	<b>5 660 \$</b>	<b>5 660 \$</b>	<b>4 660 \$</b>

# Commandites ARGENT

	<b>Argent Lunch du lundi ou mardi</b>	<b>Argent Cocktail du lundi</b>	<b>Argent Lunch du mercredi</b>
<b>Commandites disponibles</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Visibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Identification du commanditaire sur chacune des tables du repas</li> <li>• Logo et mention « présentée par » associés au repas sur dépliant de programmation</li> <li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li> <li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>• Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Identification du commanditaire sur un panneau (À côté de la table du cocktail)</li> <li>• Logo et mention « présentée par » associés au repas sur dépliant de programmation</li> <li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li> <li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>• Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Identification du commanditaire sur chacune des tables du repas</li> <li>• Logo et mention « présentée par » associés au repas sur dépliant de programmation</li> <li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li> <li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li> <li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li> <li>• Mention par les présentateurs du congrès</li> <li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> </ul>
<b>Visibilité 30<sup>e</sup> anniversaire</b>	<b>Revue 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité ¼ page</li> </ul> <b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au générique</li> </ul>	<b>Revue 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité ¼ page</li> </ul> <b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au générique</li> </ul>	<b>Revue 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité ¼ page</li> </ul> <b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo au générique</li> </ul>
<b>Coût</b>	<b>4 800 \$</b>	<b>4 800 \$</b>	<b>4 000 \$</b>
<b>20 % rabais applicable sur la valeur du Salon des fournisseurs si membre partenaire AMBQ</b>	<b>340 \$</b>	<b>340 \$</b>	<b>340 \$</b>
<b>Coût si membre partenaire AMBQ</b>	<b>4 460 \$</b>	<b>4 460 \$</b>	<b>3 660 \$</b>

# Commandites ARGENT SOIRÉES

La commandite Argent Soirées est une occasion en or de fraterniser avec les brasseurs dans l'ambiance décontractée d'une brasserie de la ville hôte du congrès. La brasserie où se tiendra cette soirée est au choix du commanditaire.

	<b>Argent - Soirées</b>
<b>Commandites disponibles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dimanche 10 novembre, en soirée (1)</b></li><li>• <b>Lundi 11 novembre, en soirée (1)</b></li><li>• <b>Mardi 12 novembre, en soirée (1)</b></li></ul>
<b>Visibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes (<b>valeur de 1700\$</b>)</li><li>• Identification du commanditaire sur un panneau dans la brasserie où se tiendra la soirée</li><li>• Logo et mention « présentée par » associés à la soirée sur le dépliant de programmation</li><li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li><li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li><li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li><li>• Mention par les présentateurs du congrès</li><li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li><li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li></ul>
<b>Visibilité 30<sup>e</sup> anniversaire</b>	<b>Revue 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicité ¼ page</li></ul> <b>Capsule vidéo 30<sup>e</sup></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo au générique</li></ul>
<b>Coût</b>	<b>4 800 \$</b>
<b>20 % rabais applicable sur la valeur du Salon des fournisseurs si membre partenaire AMBQ</b>	<b>340 \$</b>
<b>Coût si membre partenaire AMBQ</b>	<b>4 460 \$</b>

## **Brasseries participantes à la commandite Argent Soirées 2019 à Québec**

- > La Barberie
- > La Voie Maltée
- > La Korrigane
- > L'Inox
- > Noctem Artisans Brasseurs
- > Griendel: Brasserie Artisanale
- > Les 3 Brasseurs

*\*La formule précise sera à définir entre le commanditaire et la brasserie sélectionnée.*

## **Ces soirées pourraient proposer**

- > Assemblage de collets
- > Dégustation à l'aveugle avec 3 ou 4 bières du Québec
- > Bouchées et/ou bières
- > Ambiance musicale, etc.

# Commandites BRONZE

	<b>Bronze</b> <b>Lundi, mardi ou mercredi</b>
<b>Commandites disponibles</b>	<b>3</b>
<b>Visibilité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes (<b>valeur de 1700\$</b>)</li><li>• Identification du commanditaire sur un panneau (à côté de la table de la collation pour la journée commanditée)</li><li>• Souper Gala pour 1 personne (<b>valeur de 150\$</b>)</li><li>• Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du congrès</li><li>• Logo sur la programmation et les communiqués</li><li>• Mention par les présentateurs du congrès</li><li>• Visibilité Internet (logo et mention de la commandite) (section congrès)</li><li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li></ul>
<b>Visibilité 30<sup>e</sup> anniversaire</b>	Non applicable
<b>Coût</b>	<b>3 400 \$</b>
<b>20 % rabais applicable sur la valeur du Salon des fournisseurs si membre partenaire AMBQ</b>	<b>340 \$</b>
<b>Coût si membre partenaire AMBQ</b>	<b>3 060 \$</b>



# Salon des fournisseurs

## Horaire du Salon des fournisseurs

Lundi 11 novembre 2019 : 11h à 20h  
Mardi 12 novembre 2019 : 10h à 16h 30

## Montage

Dimanche 10 novembre 2019 : 12h à 16h 30  
Lundi 11 novembre 2019 : 7h à 11h

## Démontage

Mardi 12 novembre 2019 : 16h 30 à 18h

	<b>Salon des fournisseurs - 2 jours lundi et mardi</b>	<b>Salon des fournisseurs - 2 jours lundi et mardi</b>
<b>Emplacement</b> (voir plan des salles page 15)	<b>SALLE 2000 BCD</b>	<b>Foyer 2000</b>
<b>Kiosques disponibles</b>	<b>80</b>	<b>10</b>
<b>Dimensions du kiosque</b>	<b>10' x 10'</b>	<b>8' x 8'</b>
<b>Visibilité et inclusions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> <li>• Une table de 2 ½ pieds x 6 pieds, jupée, pour 2 jours</li> <li>• Deux chaises</li> <li>• Affichage mural sur support indépendant seulement</li> <li>• Une prise électrique 120/208 V 15 A</li> <li>• Wi-Fi gratuit - Usage personnel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiosque <b>2 jours</b> au Salon des fournisseurs (11 et 12 novembre 2019), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (<b>valeur de 1700\$</b>)</li> <li>• Liste des compagnies présentes au Salon des fournisseurs sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)</li> <li>• Une table de 2 ½ pieds x 6 pieds, jupée, pour 2 jours</li> <li>• Deux chaises</li> <li>• Affichage mural sur support indépendant seulement</li> <li>• Une prise électrique 120/208 V 15 A</li> <li>• Wi-Fi gratuit - Usage personnel</li> </ul>
<b>Coût</b>	<b>1 700 \$</b>	<b>1 700 \$</b>
<b>20 % rabais applicable sur la valeur du Salon des fournisseurs si membre partenaire AMBQ</b>	<b>340 \$</b>	<b>340 \$</b>
<b>Coût si membre partenaire AMBQ</b>	<b>1 360 \$</b>	<b>1 360 \$</b>

Les places au Salon des fournisseurs seront distribuées en fonction de la politique d'attribution développée à cet effet (**voir page 12**).  
Les espaces seront offerts à la journée à partir du 11 octobre 2019, **s'il reste des places disponibles**.

**Deux repas du midi par journée(s) concernée(s) sont fournis avec le kiosque au Salon des fournisseurs.**  
**Il est possible d'acheter des repas du midi supplémentaires au coût de 50 \$ par personne.**

\*\*\* Toutes les pauses et le cocktail du lundi soir auront lieu dans la salle accueillant le Salon des fournisseurs.

# Pour vous inscrire

---

## ***Membre partenaire***

[www.inscriptweb.com/ambq2019/commandites/membre](http://www.inscriptweb.com/ambq2019/commandites/membre)

## ***Non-membre***

[www.inscriptweb.com/ambq2019/commandites/non-membre](http://www.inscriptweb.com/ambq2019/commandites/non-membre)

## ***Pour vous inscrire comme participant***

[www.inscriptweb.com/ambq2019/congres](http://www.inscriptweb.com/ambq2019/congres)

# Conférences commanditées

Les conférences commanditées représentent l'occasion idéale de présenter votre entreprise.

Un moment privilégié pour rencontrer les brasseurs et faire la promotion de vos produits.

Neuf (9) plages horaires sont disponibles (Inscriptions premier arrivé, premier servi).

<b>INCLUS</b> dans le coût de votre conférence commanditée	<b>PLAGES HORAIRES</b>	
	<b>lundi 11 novembre 2019</b>	<b>mardi 12 novembre 2019</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Salle 2101 (100 m<sup>2</sup>) pouvant contenir jusqu'à 100 personnes. (Cette salle est située en face de la salle 2000A).</li><li>• Table de conférencier (6 pieds X 30 pouces) et chaises</li><li>• Lutrin</li><li>• Fontaine d'eau</li><li>• Visibilité dans le programme papier du congrès (Programmation commanditée)</li><li>• Visibilité sur le site Internet du congrès (Programmation commanditée)</li><li>• Projecteur et écran</li></ul>	<b>10 h à 11 h</b>	<b>9 h à 10 h</b>
	<b>11 h 30 à 12 h 30</b>	<b>10 h 30 à 11 h 30</b>
	<b>14 h à 15 h</b>	<b>13 h 30 à 14 h 30</b>
	<b>15 h 30 à 16 h 30</b>	<b>15 h à 16 h</b>
		<b>16 h 30 à 17 h 30</b>
<b>COÛT</b>	<b>1 000 \$ (+ TAXES)</b>	

\*Si d'autres produits et services sont nécessaires, ils seront aux frais de la compagnie qui commande la conférence (payables au Centre des congrès de Québec).

\*\* Prendre note que la programmation régulière est incomplète pour le moment. Il est possible que la plage horaire choisie soit en même temps qu'une autre conférence très populaire dans la programmation régulière. La programmation 2019 sera sensiblement construite selon les mêmes paramètres que celle de 2018. Pour voir la programmation régulière de l'an dernier, consultez ce [lien](#).

# Politique d'attribution des commandites et des espaces fournisseurs

---

Soucieuse d'offrir un traitement juste et équitable dans l'attribution des commandites et des places au salon des fournisseurs pour le congrès annuel de l'industrie des microbrasseries, l'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ) a développé une politique qu'elle s'engage à respecter.

## *Commandites*

1. L'AMBQ s'engage à communiquer avec les commanditaires de l'année précédente afin de leur offrir un droit de premier refus sur la même commandite.
2. Le commanditaire doit donner suite à l'offre de l'AMBQ dans un délai de dix jours ouvrables.
3. S'il souhaite conserver sa commandite, il devra signer une lettre de confirmation. Les inscriptions et le paiement en ligne se feront dans les semaines qui suivent.
4. Par la suite, les commandites restantes seront offertes aux membres partenaires de l'AMBQ. Ceux-ci auront priorité pour une période de dix jours ouvrables.
5. Par la suite, les commandites disponibles seront offertes à tous les fournisseurs, et traitées en fonction du premier arrivé, premier servi.

## *Espaces du Salon des fournisseurs*

1. Le choix des emplacements sera donné en priorité aux commanditaires.
2. Par la suite, il y aura deux vagues d'inscriptions pour le Salon des fournisseurs.
  - a) Une première pour les membres partenaires de l'AMBQ
  - b) Une seconde pour tous les autres fournisseurs
3. L'attribution ou le choix des emplacements au salon des fournisseurs sera fait en fonction de l'ordre d'inscription.

## *Exclusivité - Commanditaires Présentateur officiel et Prestige*

L'AMBQ confirme l'exclusivité dans leur champ d'expertise aux commanditaires Présentateur officiel (1 commandite) et Prestige (2 commandites). Afin de s'assurer qu'il n'y ait pas de conflit entre les trois compagnies, il faudra compter un délai de 72 heures ouvrables avant la confirmation officielle de la commandite.

\*Le coût des commandites et des kiosques au Salon des fournisseurs est sujet à changement chaque année. Aucun tarif n'est garanti pour l'année suivante.

# Se loger



<b>Emplacement</b>	<p align="center"><b>Hilton Québec</b></p> <p align="center">1100, René-Lévesque Est Québec (Québec) G1R 4P3</p> <p align="center">Téléphone : 1 (418) 647-2411</p> <p align="center">Sans frais : 1 (800) 447-2411</p>	<p align="center"><b>Palace Royal Québec</b></p> <p align="center">775, avenue Honoré-Mercier Québec (Québec) G1R 6A5</p> <p align="center">Téléphone : 1 (418) 694-2000</p> <p align="center">Sans frais : 1 (800) 567-5276</p>
<b>Chambres</b>	<p align="center"><b>Vue centre-ville et Parlement</b></p> <p align="center">155,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center"><b>Vue Vieux-Québec et sur le fleuve</b></p> <p align="center">175,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center">*Petit-déjeuner et stationnement non inclus.</p> <p align="center">*Personne additionnelle : 25,00\$ / personne (+ taxes / nuit)</p>	<p align="center"><b>Chambre Classique</b></p> <p align="center">130,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center"><b>Suite Signature</b></p> <p align="center">150,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center">*Petit-déjeuner et stationnement non inclus.</p> <p align="center">* Personne additionnelle : 20,00\$ / personne (+ taxes / nuit)</p>
<b>Réservations en ligne</b>	<a href="#">Réservations</a>	<a href="#">Réservations</a>
<b>Code Groupe</b>	<p>Si vous réservez par téléphone, vous n'avez pas besoin de code, simplement mentionner que vous êtes dans le groupe de l'Association des microbrasseries du Québec.</p>	<p># 4846873</p>
<b>Autres informations</b>	<p>Les tarifs sont garantis et le bloc de chambres sont réservés jusqu'au 26 octobre 2019.</p>	<p>Les réservations seront effectuées sur une base individuelle et devront être garanties avec une carte de crédit.</p> <p>Les tarifs sont garantis et le bloc de chambres sont réservés jusqu'au 10 octobre 2019.</p>



---

## Nous joindre

---

### *Direction*

**Marie-Ève Myrand** — *Directrice de l'AMBQ*

**C** [memyrand@ambq.ca](mailto:memyrand@ambq.ca)

### *Coordination*

**Caroline Leclerc** — *Coordonnatrice*

**C** [caro@ambq.ca](mailto:caro@ambq.ca)

**T** 418 255.1965

# Plan des salles

