



FERVEUR

SAVEUR

MICROBRASSERIES DU QUÉBEC

2021 11^e CONGRÈS

QUAND: LES 15, 16 ET 17 NOVEMBRE 2021

OÙ: CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

+ PLUS DE 230 ENTREPRISES BRASSICOLES INVITÉES

Mot de la direction

Après une année de pause forcée, c'est avec un immense bonheur que nous travaillons afin de vous retrouver pour la 11^e édition du congrès de l'Association des microbrasseries du Québec. En conformité avec les règles sanitaires, nous œuvrons avec rigueur pour vous offrir un espace de congrès qui est à la fois sécuritaire et rassurant, tout en conservant l'essence même de ce lieu de rencontres et de découvertes qui caractérise notre événement.

Les mois de pandémie qui viennent de s'écouler ont mis en lumière l'importance des relations d'humain à humain. Dans notre industrie comme

ailleurs, les entreprises ont su démontrer leur agilité et se sont réinventées, mais rien ne remplace un échange face à face loin des écrans. Tellement de choses se sont passées dans nos vies depuis la dernière édition que ce rendez-vous annuel revêt une importance encore plus significative. On a réellement hâte de se revoir, de lever notre verre et de se dire « Santé! ».

Marie-Ève Myrand
Directrice générale



Description de l'Association des microbrasseries du Québec

Catalyseur reconnu pour sa capacité à créer une véritable synergie entre les microbrasseries dans une perspective d'entraide.

Fondée en 1990, l'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ) représente plus de 200 entreprises et a pour mission de « regrouper les microbrasseries du Québec, promouvoir et défendre leurs intérêts communs ».

Des PME brassicoles sont implantées dans toutes les régions du Québec. Partout, ce sont de jeunes entrepreneurs qui créent des emplois de qualité. Les microbrasseries sont intégrées à la vie économique des petites, moyennes et grandes villes et elles participent activement au dynamisme social, agroalimentaire et touristique de leur environnement.



Répartition de nos membres

[Voir Annexe 2 - Profil des membres](#)

- 160 membres Artisans & Brasseurs*;
- 66 membres Partenaires;
- 13 entreprises en démarrage (en attente d'un permis et/ ou non-opérationnelles).

Nos valeurs

Nous souhaitons développer des partenariats qui vont de pair avec nos valeurs et notre mission :

- **La concertation :** Colore l'ensemble des relations durables que l'AMBQ bâtit auprès de ses membres et des organismes de son milieu.
- **L'excellence :** Permet de fixer très haute la barre de la qualité des services et des produits offerts dans une perspective d'amélioration continue.
- **La passion :** Reconnue pour la fougue et l'ardeur de ses artisans, l'industrie des microbrasseries se distingue par la passion.
- **Le partenariat :** L'association des efforts de chacun constitue la force de l'AMBQ.
- **La coopération :** Le milieu brassicole se différencie par la collaboration et l'entraide entre ces différentes parties prenantes.

Le saviez-vous ?

Selon le Règlement général de l'AMBQ, pour être considérée comme une microbrasserie, une entreprise doit :

- Détenir un permis de brasseur ou de brasseur artisan délivré par la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ);
- Brasser moins de 500 000 hectolitres annuellement au Québec;
- Ne pas être affiliée à un groupe de contrôle produisant plus de 1 000 000 d'hectolitres mondialement.

*50% des membres Artisans & Brasseurs sont des organisations de moins de 5 ans.

L'émergence d'une industrie

Naissance de plus de 130 nouvelles entreprises brassicoles au cours des 5 dernières années au Québec.

Depuis le début des années 2000, le nombre de titulaires de permis de producteur de bière a connu une croissance de 780 % , passant de 35 à 273 (données 2020). S'associer à l'AMBQ représente une opportunité unique d'entrer en contact avec un nombre important de nouvelles entreprises brassicoles. Ces PME en phase de démarrage possèdent des besoins en services, en matières premières et en équipements. De ce fait, elles sont sujettes à la création de nouveaux partenariats d'affaires pour assurer leur lancement et leur développement.

Fort positionnement de nos membres

Nos membres Artisans & Brasseurs représentent environ 90% du volume de bière de microbrasseries brassée et vendue au Québec.

Entrepreneuriat et développement socio-économique

Deuxième produit d'appel en termes de tourisme gourmand au Québec, se qualifiant même devant l'industrie de l'érable.

S'associer à l'AMBQ, c'est participer au développement de PME à la grandeur du Québec!

L'industrie emploie près de 5 000 personnes dans la province et encourage le développement économique des régions. En effet, 20% des entreprises brassicoles sont situées dans des villes de moins de 5 000 habitants.

Les microbrasseries apportent des lettres de noblesse au Québec et les nombreuses distinctions remportées témoignent de cette qualité et du talent créatif d'ici. Cette industrie fait du même coup rayonner la province entière à l'échelle nationale et internationale. Épicuriens et excursionnistes de diverses provenances se déplacent pour visiter nos trésors de l'industrie brassicole.

Mandat et actions de l'Association à l'intention de ses membres

UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ IMPLIQUÉ ET DYNAMIQUE.

Gardien de l'industrie

- L'environnement d'affaires et les parties prenantes qui entourent l'industrie des microbrasseries sont complexes. La rigidité et la désuétude du cadre législatif et réglementaire sont, à juste titre, fréquemment citées par les microbrasseries comme un irritant à leur développement. C'est dans cette optique que l'AMBQ œuvre à défendre ainsi qu'à promouvoir les intérêts de ses membres.

Pionnier dans l'implantation de programmes de qualité et de certifications

- **Programme de qualité** : se présente comme une démarche qui utilise des méthodes et des outils qui supportent la fabrication de bières aux caractéristiques constantes et au respect des standards de l'industrie. À cet égard, deux tomes qualité ont été rédigés et distribués et une assistance technique est offerte en vue de soutenir les brasseurs dans la mise en œuvre de celui-ci.
- **Certification propre à l'AMBQ** : cette certification permet de donner une assurance au consommateur et au détaillant quant à la rigueur de tout le processus qui entoure la production de la bière de la microbrasserie certifiée. Ainsi, la présence du sceau de l'AMBQ sur un produit brassicole représente un gage de qualité.

Perfectionnement et développement continu

- Les formations et les recherches offertes par l'AMBQ permettent aux membres d'apprendre sur des sujets qui concernent leur réalité et d'améliorer leurs façons de faire.

Positionnement et promotion des microbrasseries

- Dans une perspective de développement, l'accroissement de la visibilité et de la promotion des microbrasseries demeure un enjeu important auquel l'AMBQ consacre des efforts constants. Pour ce faire l'Association, a mis en place deux études marketing visant à mieux connaître les déterminants d'achat des consommateurs face aux bières de microbrasserie.

Au service de ses membres

Parmi les nombreux avantages offerts à ses membres et toujours dans l'optique de les soutenir, l'AMBQ leur offre un programme complet d'assurance collective. Il comprend un éventail de protections et permet à ses membres de réaliser des économies considérables tout en simplifiant leur gestion administrative.

Congrès des microbrasseries du Québec

Une étape essentielle à la consolidation de la culture et de l'industrie.

Du 15 au 17 novembre 2021 au Centre des congrès de Québec.

Chaque année, l'AMBQ organise ce rendez-vous devenu incontournable auprès de ses nombreux membres, de jeunes entrepreneurs passionnés et créatifs. Sa programmation chargée en activités ([Voir Annexe 3 – Programmation du Congrès](#)), permet à la communauté de réseauter, d'échanger et développer des partenariats durables. Considéré comme le plus gros au Canada dans le domaine, le Congrès de l'AMBQ se veut une opportunité unique de réunir les leaders de l'industrie ainsi que leurs partenaires actuels et potentiels, dans un contexte de rencontres professionnelles et d'échanges.

Quelques témoignages...

Participants :

- J'apprécie beaucoup ce moment, c'est toujours inspirant et motivant de pouvoir partager avec des collègues.
- Su'a coche! ;)
- Les conférences étaient intéressantes et m'ont apporté des connaissances qui me seront utiles pour le développement de ma brasserie.
- Les sujets abordés de cette année étaient vraiment pertinents à notre réalité et nos enjeux.

Données sur nos participants

Taux d'appréciation général de 99%

Dans les 5 dernières années

- 817 participants en 2019
- 783 participants en 2018
- 660 participants en 2017
- 522 participants en 2016
- 443 participants en 2015
- Au-delà de 50% des exposants reviennent année après année

Exposants :

- Pour la première fois que je participe à un congrès, vous êtes au-delà de mes espérances.
- Avec la participation de tous nos revendeurs de la province, nous avons une meilleure visibilité auprès des visiteurs, qui reconnaissent leur représentant régional ou qui les rencontrent pour la première fois. Chaque revendeur repart avec quelqu'un à rencontrer par la suite, dans son territoire.
- Belle variété de fournisseurs pour ce beau marché en émergence.

En 2019

- 91 entreprises exposantes;
- 70% Artisans & Brasseurs participants;
- 25% fournisseurs du milieu;
- 5% autres (Médias & partenaires)

* Données tirées du sondage de participation réalisé à l'automne 2019.

Structure de partenariat

Être partenaire de l'Association des microbrasseries du Québec, c'est...

- Collaborer avec une Association représentant plus de 150 entreprises distinctives au sein d'un marché niché;
- Se positionner au sein d'une industrie en effervescence;
- Contribuer au développement socio-économique de notre province et encourager les artisans d'ici.

PRÉSENTATEUR OFFICIEL	PRESTIGE	OR	ARGENT
<ul style="list-style-type: none">— Coprésentation du Congrès (2)— Partenaires annuels de l'Association— 9 375 \$— 7 500 \$ (industrie)	<ul style="list-style-type: none">— Partenaires Associés du Congrès (2)— Coprésentateurs de la Soirée d'ouverture— 8 125 \$— 6 500 \$ (industrie)	<ul style="list-style-type: none">— Partenaires Collaborateurs du Congrès (3)— 6 875 \$— 5 500 \$ (industrie)	<ul style="list-style-type: none">— Partenaires Supporteurs du Congrès (10)— 3 250 \$ (industrie)

Privilèges & visibilités

Particularités du plan AMBQ: dans l'optique de préserver une représentativité du secteur d'activité, chaque niveau doit être constitué d'un minimum de 50 % d'acteurs en provenance de l'industrie brassicole, à l'exception du niveau Argent représenté à 100 % par l'industrie. Le coût de la propriété pour les acteurs représente +/-20 % de moins que pour les partenaires hors industrie.

Veillez prendre note qu'il s'agit d'une base à la discussion et que nous sommes ouverts aux propositions de votre part qui permettraient d'atteindre les objectifs stratégiques de nos deux organisations.

Définition entreprise «industrie» :

Désigne des entreprises de produits ou de services dont une proportion significative des activités sont directement liées au secteur brassicole.

Exemples :

- Fournisseurs de matières premières (houblons, malts, levure, etc.)
- Fournisseurs d'équipements de brassage, emballages
- Organismes d'événements brassicoles
- Fournisseurs

Définition entreprise «hors industrie» :

Désigne des entreprises de produits ou de services qui font affaire avec les microbrasseries mais dont le champ d'activités dépasse largement ce secteur.

Exemples :

- Société d'état
- Services financiers
- Services d'assurances
- Etc.

	PRÉSENTATEUR OFFICIEL	PRESTIGE	OR	ARGENT
	9 375 \$ 7 500 \$ (ind.) 2 places	8 125 \$ 6 500 \$ (ind.) 2 places	6 875 \$ 5 500 \$ (ind.) 3 places	3 250 \$ (ind.) 10 places

Propriété				
Nomination	Coprésentateurs du Congrès	Associés du Congrès Coprésentateurs de la Soirée d'ouverture et partenaires bien-être	Collaborateurs du Congrès	Supporteurs du Congrès
Le Congrès des microbrasseries du Québec présenté par X ou coprésenté par X.	X			
...en association avec X		X		
Durée de la propriété (une fois la situation pandémique rétablie, souhaitée pluriannuelle 2 ou 3 ans).	1 an	1 an	1 an	1 an
Droit au premier refus lors du renouvellement du partenariat. (Selon les occasions de partenariats offertes)	X	X	X	X
Exclusivité dans le secteur d'activités/services (applicable si le partenaire est hors industrie brassicole).	X	X		

Pendant l'année

Logo avec hyperlien dans l'infolettre AMBQ pendant 12 mois (1 /mois), en bas de page de l'infolettre. (« Fier partenaire de l'AMBQ »).

X

À partir de la date de confirmation du partenariat.

Tribune vidéo dans l'infolettre AMBQ (1 fois). (Des conditions s'appliquent).

X

X

(Vidéo fournie par le partenaire).

Congrès

Plateformes numériques

([Annexe 4 – Plateformes numériques](#))

Logo sur le site web avec hyperlien (dans la section Congrès).

X

X

X

X

Logo avec hyperlien dans l'infolettre (dans la section Congrès).

X

X

X

Mention du partenariat dans une publication Facebook.

X

X

X

X

(Sponsorisée et dédiée 100 \$)

(Sponsorisée et dédiée 50 \$)

(Publication annonçant les partenaires du niveau)

(Publication annonçant les partenaires du niveau)

Mention et logo dans l'image bannière en lien avec le Congrès de la page Facebook.

X

Photo Instagram représentant l'activation du partenaire avec #mots-clés. (1 photo par partenaire)

X

X

X

Pendant le Congrès

([Annexe 6 - Plan du Congrès](#))

Exploitation de la marque dans le Hall 2000 (Accueil jour 1, jour 2, jour 3). Des conditions s'appliquent. (Exemple : Escouade, déroulant, casquette, t-shirt pour les bénévoles).

X

Nomination de la Salle plénière. « Salle X ». (Sur la programmation / dépliant (Affiches, Web et papier)	X (Au choix, Premier arrivé) 1 coprésentateur	
Nomination du Salon des exposants. « Salon des exposants X ». (Sur la programmation / dépliant (Affiches, Web et papier)	X (Au choix, Premier arrivé) 1 coprésentateur	
Coprésentation de la Soirée d'ouverture VIP.	X	
Station « Café » présentée par :		
<ul style="list-style-type: none"> • Charriot de café aux couleurs du partenaire • Station café commanditée à l'entrée avec distanciation, présentée par le partenaire • Positionnement des stations de café avec le logo du partenaire sur le plan 	X (1 seul) (Au choix, Premier arrivé)	
Station « Santé » présentée par :		
<ul style="list-style-type: none"> • Stations de gel aux couleurs du partenaire (Autocollants) • Lignes au sol avec logo et mention 2m • Miroirs salles de bain (électrostatique) 	X (1 seul) (Au choix, Premier arrivé)	
Mention « La pause diner est présenté par » :		
<ul style="list-style-type: none"> • Autocollant sur la boîte à lunch (Bon dîner avec logo compagnie) • Annoncé dans la programmation (Papier + panneau à l'entrée de salle) • Possibilité de fournir un item promotionnel ou dépliant de la compagnie donné par le serveur ou bénévole, en même temps que la boîte à lunch. (3 occasions / 1 par repas du midi) • Mention de la pause diner par l'animateur 		X (1 seul)

Nomination de la Salle atelier. « Salle X ».				X (1 seul)
Nomination de la Salle de conférences commanditées. « Salle X ».				X (1 seul)
Déroulant corporatif à l'avant – annexé au conférencier de la salle nominée. (Déroulant fourni par le partenaire).	X (1 seul) Salle plénière			X (1 seul) Salle atelier
	X (1 seul) Salon des exposants			X (1 seul) Salle de conférences commanditées
Kiosque pour les 2 jours du Salon des exposants, incluant les repas du lundi midi et du mardi midi, la participation au Congrès. (Valeur de 1 800 \$). <i>Soirée d'ouverture VIP non incluse.</i>	X	X	X	X
Mention de remerciement au micro.	X	X	X	X
Prise de parole d'un représentant de l'organisation à l'ouverture du Congrès (1 min.)	X			
Logo sur le cordon de cocarde des participants.	X			
Logo sur la cocarde des participants.	X	X		
Logo sur la première page ou couverture du dépliant de programmation.	X	X		
Logo associé à la section/activité commanditée dans le dépliant de programmation.	X	X	X	
Logo dans la section partenaires (verso) du dépliant de programmation	X	X	X	X
Logo sur le panneau promotionnel à l'entrée du Congrès.	X	X	X	
Possibilité de remettre des outils promotionnels aux congressistes (table d'accréditations). Sacs-cadeaux, etc. (Des conditions s'appliquent).	X	X	X	X

Pendant la Soirée d'ouverture VIP

(Annexe 3 – Programmation du Congrès)

Mention de présentation de la Soirée associée à l'ensemble des communications de l'événement.		X		
Mention de remerciement au micro.	X	X		
Prise de parole d'un représentant de l'organisation pendant la soirée d'ouverture. (1 min.)		X		
Déroulant à l'accueil et annexé à l'espace allocution. (Déroulant fourni par les partenaires).	X	X		
Possibilité de tenir un kiosque (des conditions s'appliquent). *Selon les mesures sanitaires en vigueur.		X (1 seul - Partenaire santé)		
Invitations	2	4	2	2
Autres privilèges				
Visite d'une microbrasserie pour X personnes entre le x et le x 2022 (reconnaissance à vos employés et/ou partenaires). (Date et nombre de personnes à déterminer avec la brasserie sélectionnée).	X	X		
Paniers-cadeaux, dégustation de produits brassicoles remis sur place. (valeur de 75 \$).	5 paniers	3 paniers	2 paniers	
Mention du partenariat dans le rapport d'activité annuel.	X			

Salon des exposants

Le Salon des exposants, un lieu d'échange entre exposants et microbrasseurs, vise à consolider et à développer des relations d'affaires. Une occasion unique pour les exposants de discuter avec les décideurs de PME brassicoles afin de leur proposer leurs produits, services et expertises.

Horaire

Lundi 15 novembre 2021 : 11h à 20h

Mardi 16 novembre 2021 : 10h à 16h30

	SALON DES EXPOSANTS – 2 JOURS (Lundi et mardi) SALLE 2000 BCD
Kiosques disponibles	94 Dimensions 10' de largeur X 8' de profondeur
Visibilité et inclusions	<ul style="list-style-type: none">• Kiosque 2 jours au Salon des exposants (15 et 16 novembre 2021), incluant les repas du lundi midi et du mardi midi pour deux personnes) (valeur de 1 800\$)• Liste des compagnies présentes au Salon des exposants sur le site Web de l'AMBQ avec hyperlien (section congrès)• Une table de 2 ½ pieds x 6 pieds, jupée, pour 2 jours• Deux chaises• Affichage mural sur support indépendant seulement• Une prise électrique 120/208 V 15 A• Wi-Fi gratuit - Usage personnel
Coût	1 800 \$
20% rabais applicable si membre partenaire	360 \$
Coût si membre partenaire AMBQ	1 440 \$

Les places au Salon des exposants seront distribuées en fonction de la politique d'attribution développée à cet effet ([voir annexe 7](#)).

Les espaces seront offerts à la journée à partir du 15 octobre 2021, **s'il reste des places disponibles**.

Deux repas du midi par journée(s) concernée(s) sont fournis avec le kiosque au Salon des exposants.

Il est possible d'acheter des repas du midi supplémentaires lors de l'inscription.

Conférences commanditées

Afin de répondre à une demande des fournisseurs, l'AMBQ a créé une programmation de conférences commanditées.

Les conférences commanditées représentent l'occasion idéale de présenter votre entreprise. Un moment privilégié pour rencontrer les brasseurs et faire la promotion de vos produits.

Neuf (9) plages horaires sont disponibles (Inscriptions premier arrivé, premier servi) :

INCLUS dans le coût de votre conférence commanditée	PLAGES HORAIRES	
	lundi 15 novembre 2021	mardi 16 novembre 2021
<ul style="list-style-type: none">— Salle pouvant contenir jusqu'à 100 personnes.— Table de conférencier (6 pieds X 30 pouces) et chaises— Lutrin— Visibilité dans le programme papier du congrès (Programmation commanditée)— Visibilité sur le site Internet du congrès (Programmation commanditée)— Projecteur et écran	10 h à 11 h	9 h à 10 h
	11 h 30 à 12 h 30	10 h 30 à 11 h 30
	14 h à 15 h	13 h 30 à 14 h 30
	15 h 30 à 16 h 30	15 h à 16 h
		16 h 30 à 17 h 30
	COÛT	1 000 \$ (+ TAXES)

*Si d'autres produits et services sont nécessaires, ils seront aux frais de la compagnie qui commandite la conférence (payables au Centre des congrès de Québec).

** Prendre note que la programmation régulière est incomplète pour le moment. Il est possible que la plage horaire choisie soit en même temps qu'une autre conférence très populaire dans la programmation régulière. La programmation 2021 sera sensiblement construite selon les mêmes paramètres que celle de 2019. Pour voir la programmation régulière de l'an dernier, consultez ce [lien](#).

Inscriptions et contact

Contact

Caroline Leclerc — *Coordonnatrice*

C caro@ambq.ca

T 418 255-1965

Pour vous inscrire à une commandite ou au Salon des exposants :

Membre partenaire

www.inscriptweb.com/ambq2021/commandites/membre

Non-membre

www.inscriptweb.com/ambq2021/commandites/non-membre

Pour vous inscrire comme participant

www.inscriptweb.com/ambq2021/congres

Sommaire des annexes

ANNEXE 1: UNE ASSOCIATION EN CROISSANCE

ANNEXE 2: PROFIL DES MEMBRES

ANNEXE 3: PROGRAMMATION DU CONGRÈS

ANNEXE 4: PLATEFORMES NUMÉRIQUES

ANNEXE 5: CONSEIL D'ADMINISTRATION, COMITÉ CONGRÈS ET ÉQUIPE PERMANENTE

ANNEXE 6: PLAN DU CONGRÈS

ANNEXE 7: POLITIQUE D'ATTRIBUTION DES COMMANDITES ET DES ESPACES DU SALON DES EXPOSANTS

ANNEXE 8: SE LOGER

Annexe 1: Une association en croissance

- **1987**: Émission des premiers permis de microbrasseurs
- **1990**: Constitution de l'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ)
- **2010**: Premier congrès de l'AMBQ
- **2013**: Accueil des premiers membres producteurs artisans
- **2020**: L'AMBQ fête ses 30 ans!
- **2020**: 173 membres brasseurs

Annexe 2: Profil des membres

La production de bière ne constitue pas toujours la seule activité d'une microbrasserie. Bon nombre réalisent des activités connexes (restaurant, bar, salon de dégustation, salle de réception/spectacle, hébergement, etc.). Globalement, 74 % ont une vocation additionnelle à celle de brasseur. Naturellement, cette proportion est de 100 % chez les broue-pubs, mais tout de même de 62 % chez les microbrasseurs industriels. L'AMBQ représente les 2/3 des microbrasseries du Québec.

Catégorie	Membres 2021
Entreprises Artisans AB	30
Entreprises Brasseurs BR (exclus GB/BR)	130
Micros en démarrage (+ Production sous-traitance)	13
Total artisans & brasseurs	173
L'AMBQ compte aussi dans ses rangs des membres partenaires.	
Partenaires	61
Producteurs d'événements (festival)	3
Bars - restos - détaillants	2
Total partenaires	66
Total Membres	239

Annexe 3 : Programmation du congrès

Soirée d'ouverture VIP (Si la situation sanitaire le permet)

Soirée exclusive aux partenaires commanditaires et participants.

Description :

Dans une microbrasserie de la ville hôte du congrès, les partenaires commanditaires et brasseurs sont conviés à la soirée d'ouverture officielle de l'évènement. Une belle opportunité de réseautage.

Déroulement :

- Bouchées
- Bières de microbrasseries
- Ambiance musicale
- Jeux

Nombre de convives attendus : Entre 80 et 150 personnes, selon la capacité de la microbrasserie.

Conférences

L'équipe de l'AMBQ et le comité congrès sont à l'affut des enjeux de l'industrie et des tendances pour offrir une programmation variée et instructive. Plus d'une vingtaine de conférences sont données chaque année, au courant des 3 jours de congrès, celles-ci portant autant sur les techniques de brassage que sur le volet administratif. Des conférenciers vedettes, tant québécois qu'internationaux, dont la notoriété suscite non seulement l'intérêt des participants, mais également celui des médias, se déplacent pour partager leurs connaissances avec les nombreux visiteurs.

Au total, entre 16 et 25 conférences (Programmation régulière et commanditée).

Annexe 4 : Plateformes numériques

En date du mois de juin 2021

Site Web

Plus de 41 000 visites par année;
Visite d'une durée moyenne de 2:32 min.

Infolettre des membres

Fréquence: Mensuelle
Plus de 3 000 abonnés.

Facebook

8 002 « J'aime »
8 923 Abonnés
39%: Femmes
59%: Hommes
0%: 17 ans et moins
3,34%: 18-24
34,20%: 25-34
35,40%: 35-44
19,74%: 45-54
5,26%: 55-64
2,96%: 65 et plus
1 463 (16,40%): Montréal
1 084 (12,15%): Québec
246 (2,76%): Sherbrooke
201 (2,25%): Trois-Rivières
7 916 (88,71%):
Répartis dans l'ensemble du Canada.

Instagram

1 393 Abonnés
29,64%: Femmes
70,36%: Hommes
5%: 18-24
42%: 25-34
34,30%: 35-44
14,80%: 45-54
1,90%: 55-64
1,20%: 65 +
19,70%: Montréal
11,30%: Québec
1,90%: Laval
1,90%: Longueuil
75,60%:
Répartis dans l'ensemble du Canada.

Annexe 5 : Conseil d'administration, comité congrès et équipe permanente

Conseil d'administration

Président

Martin Parrot - Griendel Brasserie Artisanale

Vice-président

Sébastien Paradis - Les Brasseurs du Nord

Trésorier

Alain Rivard - Microbrasserie Le Temps d'une Pinte

Secrétaire

Francis Foley - À La Fût

Administrateur

Alexandre Caron - Ras L'Bock

Administratrice

Isabelle Charbonneau - Microbrasserie Dieu Du Ciel

Administrateur

Nicolas Paquet - Boswell Brasserie Artisanale

Administrateur

Michel Godin - Brasseurs RJ - Les Brasseurs GMT

Administrateur

Sébastien Gagnon - Brasserie Dunham

Comité congrès

Responsable

Caroline Leclerc, Coordonnatrice

Membres

Alex Caron, Ras L'Bock

Olivier Dupras, Isle de Garde

Pierre-Antoine Morin, Microbrasserie St-Pancrace

Pat Roy, Auberge Sutton Brouërie

Équipe permanente

Marie-Ève Myrand, Directrice générale

Caroline Leclerc, Coordonnatrice congrès

Julie Rodrigue, Administration et soutien aux membres

Dominic Forgues, Tenue de livre et comptabilité

Dany Fortin, Conventions de bouteilles

Samuel Jeanson, Filière microbrassicole

Annexe 6 : Plan du congrès



Annexe 7 : Politique d'attribution des commandites et des espaces exposants

Soucieuse d'offrir un traitement juste et équitable dans l'attribution des commandites et des places au salon des exposants pour le congrès annuel de l'industrie des microbrasseries, l'Association des microbrasseries du Québec (AMBQ) a développé une politique qu'elle s'engage à respecter.

Commandites

1. L'AMBQ s'engage à communiquer avec les commanditaires de l'année précédente afin de leur offrir un droit de premier refus sur la même commandite.
2. Le commanditaire doit donner suite à l'offre de l'AMBQ dans un délai de dix jours ouvrables.
3. S'il souhaite conserver sa commandite, il devra signer une lettre de confirmation. Les inscriptions et le paiement en ligne se feront dans les semaines qui suivent.
4. Par la suite, les commandites restantes seront offertes aux membres partenaires de l'AMBQ. Ceux-ci auront priorité pour une période de dix jours ouvrables.
5. Par la suite, les commandites disponibles seront offertes à tous les fournisseurs, et traitées en fonction du premier arrivé, premier servi.

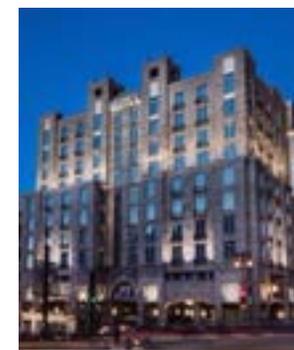
Espaces du Salon des exposants

1. Le choix des emplacements sera donné en priorité aux commanditaires.
2. Par la suite, il y aura deux vagues d'inscriptions pour le salon des exposants.
 - a) Une première pour les membres partenaires de l'AMBQ
 - b) Une seconde pour tous les autres fournisseurs
3. L'attribution ou le choix des emplacements au salon des exposants sera fait en fonction de l'ordre d'inscription.

Exclusivité - Commanditaires Présentateur officiel et Prestige

L'AMBQ confirme l'exclusivité dans leur champ d'expertise aux commanditaires Présentateur officiel (2 commandites) et Prestige (2 commandites). Afin de s'assurer qu'il n'y ait pas de conflit entre les quatre compagnies, il faudra compter un délai de 72 heures ouvrables avant la confirmation officielle de la commandite.

Annexe 8: Se loger



Emplacement	<p align="center">Hilton Québec</p> <p align="center">1100, René-Lévesque Est Québec (Québec) G1R 4P3 Téléphone : 1 (418) 647-2411 Sans frais: 1 (800) 447-2411</p>	<p align="center">Palace Royal Québec</p> <p align="center">775, avenue Honoré-Mercier Québec (Québec) G1R 6A5 Téléphone : 1 (418) 694-2000 Sans frais: 1 (800) 567-5276</p>
Chambres	<p align="center">Vue centre-ville et Parlement</p> <p align="center">165,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center">Vue Vieux-Québec et sur le fleuve</p> <p align="center">185,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center">*Petit-déjeuner et stationnement non inclus. *Personne additionnelle: 25,00\$ / personne (+ taxes / nuit)</p>	<p align="center">Chambre Classique</p> <p align="center">130,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center">Suite Signature</p> <p align="center">150,00 \$ par nuit / occupation simple ou double, + taxes*</p> <p align="center">*Petit-déjeuner et stationnement non inclus. * Personne additionnelle: 20,00\$ / personne (+ taxes / nuit)</p>
Réservations en ligne	Réservations	Réservations
Code Groupe	Pas besoin de code. Seulement mentionner que vous êtes dans le groupe de l'Association des microbrasseries du Québec (si vous réservez au téléphone).	# 5446688
Autres informations	Les tarifs sont garantis et le bloc de chambres est réservé jusqu'au 26 octobre 2021 .	Les réservations seront effectuées sur une base individuelle, devront être garanties avec une carte de crédit. Les tarifs sont garantis et le bloc de chambres est réservé jusqu'au 15 octobre 2021 .